Matriz Curricular

CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO CRICARÉ - GRADUAÇÃO (SÃO MATEUS-ES)
Rua Humberto de Almeida Francklin, 217 - Universitário - São Mateus - ES - CEP. 29.933-415
Tel. (27)3313-0000 - HOME PAGE: univc.com.br - E-MAIL: secretaria@ivc.br

Código: 605 **Referência:** Design de Produto EAD - MATRIZ CURRICULAR
Curso: 344 - Tecnólogo em Design de Produto EAD
Ano/Semestre Vigência: 2025/2 **Ano/Semestre Final Vigência:**

Período Letivo 1º Semestre **Nome para Certificação**

Código	Disciplina	CH EXT	CH EAD	CH PRÁ	CH TEÓ	CH	Crédito	Modalidade
3201	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
3223	FUNDAMENTOS DO MARKETING DIGITAL	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
2274	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
3203	COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
3283	PROJETO INTEGRADOR I	80	0	0	0	80	0	Presencial/Online
	Total Disciplinas Regulares	80	320	0	0	400	0	
	Optativas	0	0	0	0	0	0	
	Total	80	320	0	0	400	0	

Período Letivo 2º Semestre **Nome para Certificação**

Código	Disciplina	CH EXT	CH EAD	CH PRÁ	CH TEÓ	CH	Crédito	Modalidade
3170	DESENHO TÉCNICO E REPRESENTAÇÃO GRÁFICA	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
5197	ESTÉTICA E EXPRESSÃO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
5198	DESENHO PERSPECTIVO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
3172	PROJETO 2D AUXILIADO POR COMPUTADOR	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
2609	PROJETO INTEGRADOR II	80	0	0	0	80	0	Presencial/Online
	Total Disciplinas Regulares	80	320	0	0	400	0	
	Optativas	0	0	0	0	0	0	
	Total	80	320	0	0	400	0	

Período Letivo 3º Semestre **Nome para Certificação**

Código	Disciplina	CH EXT	CH EAD	CH PRÁ	CH TEÓ	CH	Crédito	Modalidade
5212	IMAGEM E SEMIÓTICA	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
5203	ERGONOMIA E ACESSIBILIDADE	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
5213	ENGENHARIA DO PRODUTO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
3228	GESTÃO DE CUSTOS E PRECIFICAÇÃO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
731	OPTATIVA I	0	40	0	0	40	0	Presencial/Online
2610	PROJETO INTEGRADOR III	40	0	0	0	40	0	Presencial/Online
	Total Disciplinas Regulares	40	360	0	0	400	0	
	Optativas	0	0	0	0	0	0	
	Total	40	360	0	0	400	0	

Período Letivo 4º Semestre **Nome para Certificação**

Código	Disciplina	CH EXT	CH EAD	CH PRÁ	CH TEÓ	CH	Crédito	Modalidade
119	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
4860	FUNDAMENTOS DO MARKETING DIGITAL	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
5214	MODELAGEM	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
5215	CRIATIVIDADE ESTRATÉGICA E INOVAÇÃO	0	80	0	0	80	0	Presencial/Online
733	OPTATIVA II	0	40	0	0	40	0	Presencial/Online
2611	PROJETO INTEGRADOR IV	40	0	0	0	40	0	Presencial/Online
1096	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	0	0	0	80	80	0	Presencial/Online
	Total Disciplinas Regulares	40	360	0	80	480	0	
	Optativas	0	0	0	0	0	0	
	Total	40	360	0	80	480	0	

Crédito:	**Disciplinas Regulares:** 0	**Disciplinas Optativas:** 0	**Total Acadêmico** 0

Carga Horária:	**Disciplinas Regulares:** 1680	**Disciplinas Optativas:** 0	**Disciplinas Grupo Optativas:** 0	
	Prática: 0	**Extensão:** 240	**Teórica:** 80	**EAD:** 1360
	Atividade Complementar: 80 **Tipo Complementar:** 80 **Tipo Extensão:** 0 **Tipo Pesquisa:** 0	**Estágio:** 0	**Total:** 1600	