# Matriz Curricular

CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO CRICARÉ - GRADUAÇÃO
Rua Humberto de Almeida Francklin, 217 - Universitário - São Mateus - ES - CEP. 29.933-415
Tel. (27)3313-0000 - HOME PAGE: univc.com.br - E-MAIL: secretaria@ivc.br

**Código:** 431 **Referência:** Matriz Modular C.S. PUBLICIDADE E PROPAGANDA v1.0
**Curso:** 6 - Comunicação Social - Publicidade e Propaganda
**Ano/Semestre Vigência:** 2025/1 **Ano/Semestre Final Vigência:**

**Período Letivo** 1º Branding e Publicidade Mercadológica **Nome para Certificação**

| Código | Disciplina | CH EXT | CH EAD | CH PRÁ | CH TEÓ | CH | Crédito | Modalidade |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 119 | COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 4077 | GERENCIAMENTO DE VENDAS E MERCHANDISING | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 4044 | MARKETING E BRANDING | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 3303 | PROJETO INTEGRADOR | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 4052 | PROBABILIDADE E ESTATÍSTICA | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| | **Total Disciplinas Regulares** | 0 | 48 | 0 | 252 | 300 | 0 | |
| | **Optativas** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | **Total** | 0 | 48 | 0 | 252 | 300 | 0 | |

**Período Letivo** 2º Design e Criação Publicitária **Nome para Certificação**

| Código | Disciplina | CH EXT | CH EAD | CH PRÁ | CH TEÓ | CH | Crédito | Modalidade |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4079 | DESIGN GRÁFICO | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 1956 | FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 1167 | PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 4080 | PROJETO INTEGRADOR DESIGN E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 659 | METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| | **Total Disciplinas Regulares** | 0 | 36 | 0 | 264 | 300 | 0 | |
| | **Optativas** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | **Total** | 0 | 36 | 0 | 264 | 300 | 0 | |

**Período Letivo** 3º Storytelling **Nome para Certificação**

| Código | Disciplina | CH EXT | CH EAD | CH PRÁ | CH TEÓ | CH | Crédito | Modalidade |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4081 | STORYTELLIN | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 4082 | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 1962 | INOVAÇÃO E DESIGN THINKING | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 4083 | PROJETO INTEGRADOR STORYTELLING | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 1166 | HISTÓRIA DA ARTE E ESTÉTICA | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| | **Total Disciplinas Regulares** | 0 | 36 | 0 | 264 | 300 | 0 | |
| | **Optativas** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | **Total** | 0 | 36 | 0 | 264 | 300 | 0 | |

**Período Letivo** 4º Mídias Interativas e Sociais **Nome para Certificação**

| Código | Disciplina | CH EXT | CH EAD | CH PRÁ | CH TEÓ | CH | Crédito | Modalidade |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 773 | PLANEJAMENTO DE MÍDIA | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 3734 | COMUNICAÇÃO DIGITAL | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 43 | ASSESSORIA DE IMPRENSA E MÍDIA TRAINING | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 4084 | PROJETO INTEGRADOR MÍDIAS INTERATIVAS E SOCIAIS | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 4085 | SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E BUSINESS INTELLIGENCE | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| | **Total Disciplinas Regulares** | 0 | 36 | 0 | 264 | 300 | 0 | |
| | **Optativas** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | **Total** | 0 | 36 | 0 | 264 | 300 | 0 | |

**Período Letivo** 5º Publicidade Audiovisual **Nome para Certificação**

| Código | Disciplina | CH EXT | CH EAD | CH PRÁ | CH TEÓ | CH | Crédito | Modalidade |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1031 | TEORIA DA COMUNICAÇÃO | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 1169 | DIREÇÃO DE ARTE | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 4086 | PRÁTICA EM TV E CINEMA | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |

CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO CRICARÉ - GRADUAÇÃO

Rua Humberto de Almeida Francklin, 217 - Universitário - São Mateus - ES - CEP. 29.933-415

Tel. (27)3313-0000 - HOME PAGE: univc.com.br - E-MAIL: secretaria@ivc.br


| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4087 | PROJETO INTEGRADOR PUBLICIDADE AUDIOVISUAL | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 300 | EMPREENDEDORISMO | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | Presencial/Online |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total Disciplinas Regulares** | 0 | 36 | 0 | 264 | 300 | 0 | |
| **Optativas** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| **Total** | 0 | 36 | 0 | 264 | 300 | 0 | |

**Período Letivo** 6º Comunicação de Massas **Nome para Certificação**

| Código | Disciplina | CH EXT | CH EAD | CH PRÁ | CH TEÓ | CH | Crédito | Modalidade |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4088 | PROTOTIPAGEM DE PRODUTOS | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 1163 | COMUNICAÇÃO CORPORAL E TEATRO | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 149 | CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 4089 | PROJETO INTEGRADOR COMUNICAÇÃO DE MASSAS | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 600 | LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM COMUNICAÇÃO | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | Presencial/Online |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total Disciplinas Regulares** | 0 | 36 | 0 | 264 | 300 | 0 | |
| **TCC** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| **Total** | 0 | 36 | 0 | 264 | 300 | 0 | |

**Período Letivo** 7º Eventos e Comunicação Comunitária **Nome para Certificação**

| Código | Disciplina | CH EXT | CH EAD | CH PRÁ | CH TEÓ | CH | Crédito | Modalidade |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4090 | TÉCNICA DE ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 123 | COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 4091 | PRÁTICA EM RÁDIO E PODCAST | 0 | 12 | 0 | 48 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 4092 | PROJETO INTEGRADOR EVENTOS E COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | Presencial/Online |
| 1565 | GESTÃO AMBIENTAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | Presencial/Online |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total Disciplinas Regulares** | 0 | 36 | 0 | 264 | 300 | 0 | |
| **TCC** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| **Total** | 0 | 36 | 0 | 264 | 300 | 0 | |

**Grupo Optativa** TCC

| Código | Disciplina | CH EXT | CH EAD | CH PRÁ | CH TEÓ | CH | CR | HA | Modalidade | Pré-requisito |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2674 | TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | 0 | Presencial | |
| 663 | TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 0 | 0 | Presencial | |

**Crédito:** **Disciplinas Regulares:** 0 **Disciplinas Optativas:** 0 **Total Acadêmico** 0

**Carga Horária:**

**Disciplinas Regulares:** 2100 **Disciplinas Optativas:** 0 **Disciplinas Grupo Optativas:** 0

**Prática:** 0 **Extensão:** 0 **Teórica:** 1836 **EAD:** 264

**Atividade Complementar:** 280 **Estágio:** 200 **Total:** 2700

**Tipo Complementar:** 280

**Tipo Extensão:** 0

**Tipo Pesquisa:** 0