



# Matriz Curricular

10/05/2024 16:34

CENTRO UNIVERSITÁRIO VALE DO CRICARÉ - GRADUAÇÃO

Pág: 1 de 2

Rua Humberto de Almeida Francklin, 217 - Universitário - São Mateus - ES - CEP. 29.933-415

Tel. (27)3313-0000 - HOME PAGE: univc.com.br - E-MAIL: secretaria@ivc.br

**Código:** 372 **Referência:** Matriz Marketing EAD v1.0

**Curso:** 201 - Tecnologia em Marketing EAD

**Data Início Vigência:** 2024/1 **Data Final Vigência:**

**Período Letivo** 1º Semestre **Nome para Certificação**

Código	Disciplina	CH EXT	CH EAD	CH PRÁ	CH TEÓ	CH	Crédito	Modalidade	Pré-Requisito
3195	PRODUÇÃO DISCURSIVA: ORALIDADE E ESCRITA NO ENSINO SUPERIOR	0	64	16	0	80	0	Online	
3201	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	0	64	16	0	80	0	Online	
3203	COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	0	64	16	0	80	0	Online	
2277	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	0	64	16	0	80	0	Online	
3283	PROJETO INTEGRADOR I	0	64	16	0	80	0	Online	

<b>Total Disciplinas Regulares</b>	0	320	80	0	400	0
<b>Optativas</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	0	320	80	0	400	0

**Período Letivo** 2º Semestre **Nome para Certificação**

Código	Disciplina	CH EXT	CH EAD	CH PRÁ	CH TEÓ	CH	Crédito	Modalidade	Pré-Requisito
3223	FUNDAMENTOS DO MARKETING DIGITAL	0	64	16	0	80	0	Online	
3313	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	0	64	16	0	80	0	Online	
3284	PROJETO INTEGRADOR II	0	64	16	0	80	0	Online	
3316	BASES DA LINGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS	0	64	16	0	80	0	Online	
3315	PESQUISA MECADOLÓGICA	0	64	16	0	80	0	Online	

<b>Total Disciplinas Regulares</b>	0	320	80	0	400	0
<b>Optativas</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	0	320	80	0	400	0

**Período Letivo** 3º Semestre **Nome para Certificação**

Código	Disciplina	CH EXT	CH EAD	CH PRÁ	CH TEÓ	CH	Crédito	Modalidade	Pré-Requisito
3224	CONSTRUÇÃO DE INTERFACE E EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR	0	64	16	0	80	0	Online	
3317	E-COMMERCE, OMNICHANNEL E MARKETPLACE	0	64	16	0	80	0	Online	
3318	MARKETING DE RELACIONAMENTO	0	64	16	0	80	0	Online	
3285	PROJETO INTEGRADOR III	0	64	16	0	80	0	Online	
3320	NEUROCIÊNCIA APLICADO AO MARKETING	0	64	16	0	80	0	Online	

<b>Total Disciplinas Regulares</b>	0	320	80	0	400	0
<b>Optativas</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	0	320	80	0	400	0

**Período Letivo** 4º Semestre **Nome para Certificação**

Código	Disciplina	CH EXT	CH EAD	CH PRÁ	CH TEÓ	CH	Crédito	Modalidade	Pré-Requisito
3225	GESTÃO DO COMPOSTO DE MARKETING	0	64	16	0	80	0	Online	
3292	GESTÃO DE CUSTOS E PRECIFICAÇÃO	0	64	16	0	80	0	Online	
3295	SUGESTÃO DE COMPONENTES CURRICULARES QUE POSSUEM CARGA HORARIA DE EXTENÇÃO - INDICADOS NA EMENTA	0	0	0	160	160	0	Online	
3286	PROJETO INTEGRADOR IV	0	64	16	0	80	0	Online	
3326	METRICAS DE MARKETING	0	64	16	0	80	0	Online	
3324	GESTÃO DE MARCAS E POSICIONAMENTO DE MERCADO	0	64	16	0	80	0	Online	

<b>Total Disciplinas Regulares</b>	0	320	80	160	560	0
<b>Optativas</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	0	320	80	160	560	0

<b>Crédito:</b>	<b>Disciplinas Regulares: 0</b>	<b>Disciplinas Optativas: 0</b>	<b>Total Academico 0</b>
	<b>Disciplinas Regulares: 1760</b>	<b>Disciplinas Optativas: 0</b>	<b>Disciplinas Grupo Optativas: 0</b>
<b>Carga Horária:</b>	<b>Prática: 320</b>	<b>Extensão: 0</b>	<b>Teórica: 160</b>
	<b>Atividade Complementar: 0</b>	<b>Estágio: 0</b>	<b>EAD: 1280</b>
			<b>Total: 1760</b>